

【無料オンラインセミナー】
LTVを最大化させる顧客とのコミュニケーション戦略
～解約防止からアップセルを生み出す施策ポイント～
を2024年12月19日(木)12時より開催

AI CROSS株式会社(本社:東京都港区、代表取締役CEO:原田 典子、以下「AI CROSS」)は株式会社リロクラブ(本社:東京都新宿区、代表取締役社長:岡本 盛)、株式会社コラボス(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:茂木 貴雄)、メディアリンク株式会社(本社:東京都港区、代表取締役:松本 淳志)とともに、2024年12月19日(木)12時より4社共催の無料オンラインセミナーを開催します。

LTV を最大化させる
顧客との コミュニケーション戦略
解約防止からアップセルを生み出す施策ポイント

株式会社リロクラブ
営業推進ユニット
ユニットマネージャー
市村 創一郎

株式会社コラボス
営業第三部 営業第三課
課長
金原 正行

メディアリンク株式会社
営業サポート専任営業部
マネージャー
阿久根 工

AI CROSS株式会社
Salesユニット
Account Salesディビジョン
新井 一行

ONLINE SEMINAR 2024 12.19 (木) 12:00-13:00

<https://aicross.co.jp/zettai-reach/seminar/c-seminar7/>

ターゲットに最適化したコミュニケーション戦略を通じて、新規顧客の獲得と解約防止の具体的な方法についてご紹介します。

企業が抱える課題、特に「顧客対応の人員不足」「解約防止のための手立てが不足している」「契約後の顧客接点が薄い」などの悩みに対して、実践的な解決策を提供します。顧客との関係強化を目指し、解約防止、顧客満足度向上、そしてアップセルを実現するための効果的な方法を学べる絶好の機会です。

具体的には、顧客に最適化されたアプローチや顧客のライフステージに合わせた最適な接触ポイントの設定、効果的なフォローアップの方法、そして顧客から得られるVOCの活用など、実践的なノウハウを提供します。

顧客との関係を強化しLTVを最大化するための具体的な手法を身につけていただければと思います。

【開催概要】

- 日時:2024年12月19日(木) 12:00-13:00
- 形式:オンライン配信 ※登録いただいた方に後日視聴URLをお送りします。
- 共催:AI CROSS株式会社、株式会社リロクラブ、株式会社コラボス、メディアリンク株式会社
- 参加費:参加費無料・事前登録制
- 申し込みURL:
https://aicross.co.jp/zettai-reach/seminar/c-seminar7/?utm_source=prtimes&utm_medium=organic&utm_campaign=seminar&utm_content=20241219

【登壇者】

AI CROSS株式会社
Salesユニット
Account Sales
新井 一行

株式会社リロクラブ
営業推進ユニット
ユニットマネージャー
市村 創一郎 氏

株式会社コラボス
営業第三部 営業第三課
課長
金原 正行 氏

メディアリンク株式会社
音声テック事業部営業部
マネージャー
阿久根 工 氏

代表取締役CEO 原田 典子



慶應義塾大学卒業後、SAPへ入社。コンサルタントとして働いた後、ベンチャー企業へ転職し、米国法人設立のために2000年に渡米。シアトル、サンノゼ、NYで10年ほど米国のマーケティング、提携・アライアンス業務などに幅広く携わる。出産を機に帰国し、2015年3月、AI CROSS創立、2019年10月には東証マザーズに上場を果たす。2021年にはCVCを立ち上げ、ベンチャー支援にも積極的に取り組む。

会社名: AI CROSS株式会社(証券コード: 4476)

代表者: 代表取締役CEO 原田 典子

所在地: 東京都港区虎ノ門四丁目 3 番 1 号 城山トラストタワー 20F

設立: 2015年3月

事業内容: Smart AI Engagement事業

【本リリースに関するお問い合わせ窓口】

AI CROSS株式会社 広報担当

E-mail: pr@aicross.co.jp

[問い合わせフォーム](#)