

## AI CROSS、電通プロモーションプラス、FIDとマーケティング分野で協業 ～次世代AI搭載型MA/CRMシステム「MOTENASU-AI」を提供開始～

AI CROSS株式会社(本社:東京都港区、代表取締役CEO:原田 典子、以下「AI CROSS」)は、株式会社電通プロモーションプラス(本社:東京都千代田区、代表取締役社長執行役員:湯川 昌明、以下「電通プロモーションプラス」)、株式会社FID(本社:東京都新宿区、代表取締役 CEO:和田 聖翔、以下「FID」)との共同開発による次世代AI搭載型MA/CRMシステム「MOTENASU-AI」を9月12日より提供開始します。MA/CRMにAIを活用することで、個別最適化された商品レコメンドや、ROI最大化、CRM分析の自動化を行い、One to Oneマーケティングを加速することでLTVの向上を実現します。



ここ数年、オンラインの普及により価値観の多様化が急速に進み、その顧客ニーズの変化に対応するべく、国内外のデジタル化に伴うオムニチャネル戦略やOMOを考慮した効果的なマーケティングが求められています。特に顧客管理によるきめ細やかなCRMやおもてなしがLTV向上に欠かせなくなっており、その対応は年々高度・高速化し、より複雑な対応を求められる環境となっています。

このような変化に対応するため、このたび、AI CROSSは電通プロモーションプラス、FIDとともに、次世代型MA/CRMシステム「MOTENASU-AI」を開発しました。従来、MAを利活用するには多大な開発コストや運用コストを要していましたが、「MOTENASU-AI」は多様な外部連携にも対応できるマルチハイブリット型サービスで、最短3営業日内<sup>\*</sup>で実装が可能です。また、AIを活用した高精度な分析により、個別最適化された商品自動レコメンドや、ROI最大化、CRM分析の自動化を行い、マーケティングの効率化を実現します。

AI CROSSは、AIで企業のコミュニケーション力を高めるSmart AI Engagement事業を展開し、データサイエンティストやAIコンサルタントからなる専門組織が、独自AIを用いたシステム開発やAI活用の企画・運用設計支援を行っています。このたび提供開始する「MOTENASU-AI」は、AI CROSSが提供するAIレコメンドサービス「Deep Messaging」を組み込むことで、最先端のレコメンドAIエンジンが各顧客への個別最適なアプローチを可能にし、One to Oneマーケティングを実現します。また、施策効果を最大化する「AIによるROI最適化サービス」や「ChatGPTによるセールス案内の自動生成機能」、データサイエンティストによる課題設計から導入、運用までを支援する「AI運用サービス」など多彩なオプションにより、顧客のロイヤリティを高めLTVの向上を支援します。

電通プロモーションプラスは、販促施策のプランニングやプロデュース機能に加え、コマースやオウンドメディアを起点としたデジタル施策の運用支援など、統合的なソリューションの提案から実施・運用支援を提供しています。この豊富な実績をもとに、お客さまの声を活かした次世代型マーケティングオートメーション「MOTENASU-AI」のサービス企画や立案を行い、今まで培ってきた顧客網を活用して本サービスの提供を行います。

FIDは、最新技術を追求したシステムの開発・提供、CRMや物流フルフィルメントによる集客から販売まで一気通貫でサポートするノウハウを提供してきました。ECカート提供やD2Cのソリューション開発に実

績があり、2017年よりMA/CRMシステム「MOTENASU」を開発し販売してきました。このたび、電通プロモーションプラスやAI CROSSと協業し、AIを活用した機能を拡張することで「MOTENASU-AI」として刷新しました。今後、他社サービスとの連携や新しい技術を活用した機能拡張により、より実践的なMAサービスとして展開していきます。

今後、AI CROSSは他社のサービスとAIサービスとの連携や協業を推進し、お客さまのデジタルトランスフォーメーションをより一層支援していきます。

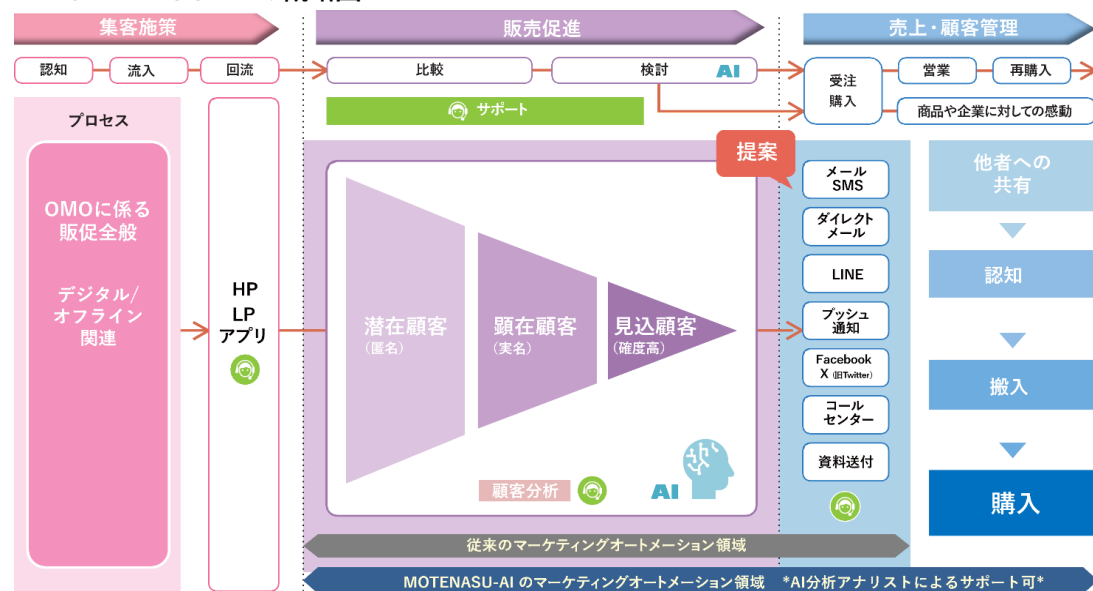
※顧客の保有データによっては実装に時間を要することがあります。またMAの実装後10日～2週間程度のAI学習の期間を要します。

### ■MOTENASU-AIの概要

「MOTENASU-AI」は、ECシステムやフルフィルメント周りの新規開発なしで、AIを搭載したMA/CRMをワンパッケージで支援するサービスです。AI CROSSのAI開発/運用、電通プロモーションプラスのOMO販促領域、FIDのD2C向けソリューションテクノロジーと、3社の強み・テクノロジーが協業開発で集約されたことで、CXサービス・CRMに適したAI搭載MA/CRMシステムが実現しました。

<https://marketing.f-i-d.jp/MOTENASU-AI/>

### <MOTENASU-AIの概略図>

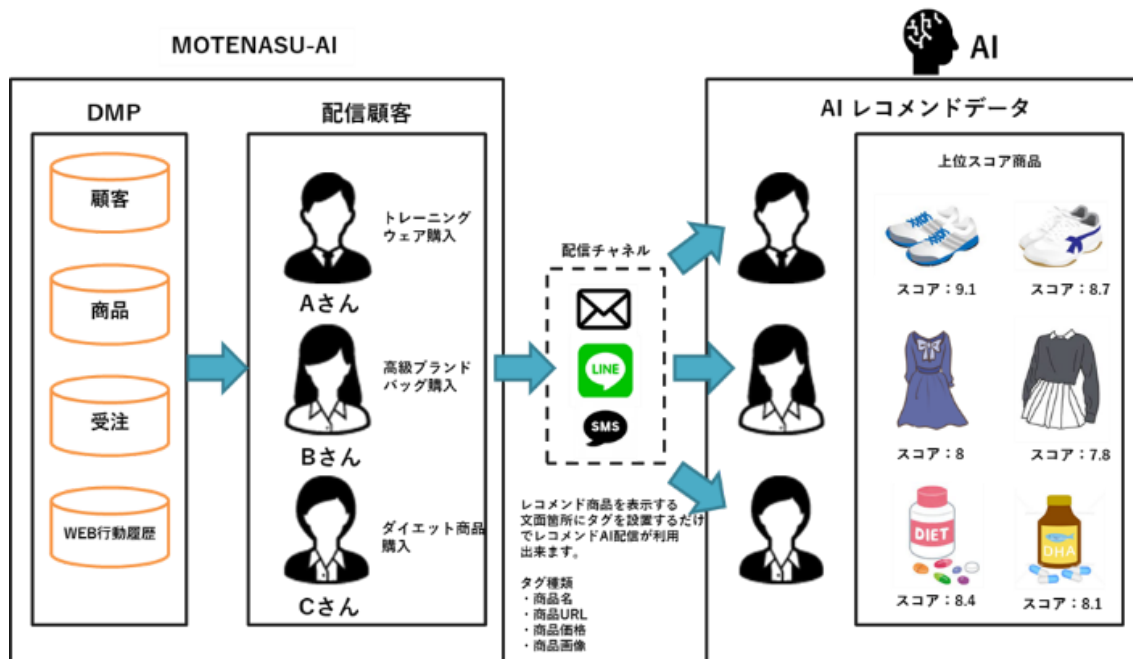


MA配信領域から、ROI予測・シナリオ構築&PDCA・AI分析・レコメンド等を網羅

### <MOTENASU-AIの機能とサービスメニュー>



## <AIによるOne to Oneの商品レコメンド>



最先端AIエンジンが、購買履歴、POSデータ、閲覧履歴などの膨大なデータをもとに、顧客1人1人の好みに合致した商品のレコメンドを精緻に自動作成します。受注結果を再学習することで、運用を継続するほどレコメンド品質が向上します。

### ■Deep Messagingについて

Deep Messagingは、各顧客に適した商品を推奨するパーソナライズされたメッセージを配信し、売上向上に向けた継続的な改善策を提供します。中核となる最先端のレコメンドAIエンジンが各顧客への個別最適なアプローチを可能にし、わずか数クリックでおすすめ商品を抽出します。さらに、データサイエンティストによる一貫したサポートが、導入から運用までをしっかりとバックアップします。

<https://aicross.co.jp/aix-lab/services/deep-messaging/>

### ■株式会社電通プロモーションプラス 会社概要

会社名: 株式会社電通プロモーションプラス  
 代表者: 代表取締役社長執行役員 湯川 昌明  
 URL: <https://www.dentsu-pmp.co.jp/>  
 主な事業内容: 販促CX、リテールDXを主としたプロモーション領域の統合プランニング事業  
 設立: 2017年1月  
 所在地: 東京都千代田区内幸町1-5-3 新幸橋ビル

### ■株式会社FID 会社概要

会社名: 株式会社FID  
 代表者: 代表取締役 CEO 和田 聖翔  
 URL: <http://www.f-i-d.jp/>  
 主な事業内容: ECプラットフォームやCRM/MAシステムの開発・提供  
 設立: 2011年10月  
 所在地: 東京都新宿区西新宿3-2-26 立花新宿ビル6F



【AI CROSS株式会社 会社概要】 <https://aicross.co.jp/>

2015年の創業以来、「Smart Work, Smart Life」の理念のもと、テクノロジーを用いたコミュニケーションサービスによって、企業の抱える課題を解決し、業務の効率化と生産性向上の実現に取り組んでいます。2019年に東証マザーズ(現グロース)上場。

代表取締役CEO 原田 典子



結婚・出産を海外駐在時代に NY で経験。出産・育児に関する情報収集には SMS をフル活用したお陰で、仕事との両立も実現。一方、帰国後の保育園探しに相当苦勞し、日本におけるワーキングマザーを取り巻く環境の厳しさを実感。こうした現状をテクノロジーの力で解決する必要があると AI CROSS 株式会社を創業。ワーキングマザーに限らず、あらゆる人の働き方をスマート化することを目指し事業を推進する。2021年のForbes Japan100に選出。

会社名: AI CROSS株式会社(証券コード:4476)  
代表者: 代表取締役CEO 原田 典子  
所在地: 東京都港区虎ノ門四丁目 3 番 1 号 城山トラストタワー 20F  
設立: 2015年3月  
事業内容: Smart AI Engagement事業

【本リリースに関するお問い合わせ窓口】

AI CROSS株式会社 広報担当

TEL:050-1742-5914 / E-mail:pr@aicross.co.jp